



Яхт-клуб Зеленый остров

[www.gi-yachtclub.ru](http://www.gi-yachtclub.ru)

[info@gi-yachtclub.ru](mailto:info@gi-yachtclub.ru)

тел.+7 495 973-43-47

+7 916 157-99-50

## ПРИГЛАШЕНИЕ

Приглашаем Вашу компанию в новый проект «Большое Русское Ралли», связанный с путешествиями и спортом, сочетающий в себе зрелищность Формулы 1 и ралли «Париж-Дакар».

В России практически нет мероприятий международного масштаба, которые привлекали бы к себе внимание и могли собирать большое количество болельщиков, исключая футбол. Но кроме футбола есть не менее зрелищные и эффектные спортивные мероприятия способные захватить внимание зрителей и заставить сопереживать. К таким видам спорта относятся гонки и ралли на воде. Во многих странах мира водные виды спорта собирают огромное количество болельщиков на берегах и у экранов телевизоров. Мы предлагаем принять участие в самом длинном ралли мира на воде которое возможно провести в России. Пробег от Санкт-Петербурга до Сочи на скоростных катерах станет самым значимым и престижным событием в мире профессионального и любительского водно-моторного спорта. В отличие от профессиональных гонок offshore или Formula 1, наше ралли в первую очередь ориентированно на любителей которых гораздо больше, чем профессионалов во всем мире и тем более в нашей стране. Это событие может стать для Вашей компании отличным каналом продвижения среди многомиллионной аудитории, как в России, так и зарубежом.

В поисках альтернативного способа воздействия на потребителя компании-лидеры открыли для себя такое перспективное направление, как спортивный маркетинг. Его основная задача состоит в максимальном сближении с целевой аудиторией, что увеличивает узнаваемость бренда и объемы продаж. Основное преимущество спортивного маркетинга - передача рекламного сообщения и маркетинговой коммуникации в обстановке сопереживания, выход на эмоциональный контакт с потребителями.

Добиться этого с помощью прямой рекламы становится все сложнее. В свою очередь спорт является международным, универсальным языком общения, который близок и понятен всем. А значит, и эффект от рекламного сообщения, переданного по этому каналу, заметно выше. Данные исследований свидетельствуют, что более 70% респондентов становятся более лояльны к брендам тех компаний, которые поддерживают какой-либо вид спорта, даже если стоимость их товаров и услуг дороже, чем у конкурентов.

Мы занимаемся подготовкой в России **нового ралли на воде «Санкт-Петербург – Сочи»** - самого больших в мире ралли на скоростных катерах типа RIB,

которые пользуются огромной популярностью во всем мире. В нашей стране есть несколько клубов, которые устраивают любительские соревнования на RIB'ах, есть профессиональные гонки на таких скоростных катерах и есть действующие Чемпионы Мира, которые также готовы принять участие в этом ралли.

Самая длинная река европейской России и всей Европы — Волга протяженностью 3531 км. Она соединяется с Балтийским и Черным морем системой шлюзов. До 2011 года внутренние водные пути России были закрыты для прохода судов под флагом иностранного государства. Но с весны прошлого года вышел новый Закон позволяющий прохождение по внутренним водным путям иностранных спортивных и любительских судов.

Участие Вашей компании в **«Русском Большом Ралли»** будет являться самой удачной промо-программой для завоевания внимания болельщиков из России, Украины, Казахстана и Прибалтийских стран, а также других стран мира.

Мы не приглашаем Вас стать спонсорами предстоящего ралли. Мы предлагаем вашему бренду стать непосредственным участником грандиозного события. Мы предлагаем создать команду с именем вашего бренда и стать полноправными создателями новой истории и получить себе большое количество активных болельщиков, которые будут поддерживать ваш бренд-команду в этом ралли, а также в течение всего года, до и после проведения ралли. Сама принадлежность человека к спорту имеет высокий статус среди ценностей в жизни. Сама принадлежность БРЕНДА к «Большому Русскому Ралли» будет поднимать его статус среди ценностей в жизни.

Транснациональная гонка "**Большое Русское Ралли**" стартует летом **2012** года в Санкт-Петербурге и финиширует в Сочи. В городах Череповец, Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Саратов, Волгоград, Ростов-на-Дону, Анапа, Новороссийск, будут промежуточные остановки и организованы промо-программы для жителей городов и участников гонок. Возможно, мы приведем ралли в Москву.

К слову сказать, Volvo Ocean Race кругосветную гонку на воде, смотрят около двух миллиардов человек по всему миру. Наш проект, ралли Санкт-Петербург – Сочи, станет не менее интересным и значимым не только для российских зрителей, но и для любителей зрелищных и динамичных спортивных мероприятий во всем мире.

Для привлечения внимания к возможностям российского водного туризма приглашаются порядка 200 производителей судов типа RIB из 28 стран мира. Мы занимаемся подготовкой этого проекта с ноября 2010 года и проделали очень большую работу. Нас поддерживают государственные органы и администрации городов участников ралли. Несколько телеканалов готовы принять непосредственное участие в ралли и готовы предоставить свои ресурсы для промо команд участников.

Хотелось бы обратить Ваше внимание на эмоциональных и социальных аспектах проекта. Спорт как социальное явление охватывает огромные массы людей — спортсменов, болельщиков, зрителей. Со спортом связаны такие понятия, как - лидерство, рекорды, бескомпромиссная борьба, сила, честность, выносливость,

победа. Спонсирование крупных массовых соревнований позволяет коммуницировать с потребителем лишь в день соревнования, попадаясь на глаза наравне с другими спонсорами спортивных соревнований. В нашем случае БРЕНД-Команда становится частью самих соревнований и внимание зрителей привлекается непосредственно к бренду, поскольку название команды и есть название бренда. Спортсмены – желанные гости любой светской тусовки. Однако, в отличие от эстрадных звезд, за каждым из них стоят команда или клуб, победы и поражения, медали и вымпелы, и самое главное – любовь и уважение зрителей.

Мы прекрасно понимаем что участие Бренд-Команды в ралли надо заставить работать на сам бренд, а спортивный маркетинг должен обеспечивать продолжительный диалог с потребителями для того, чтобы общение имело эффект и не утонуло в насыщенном информационном потоке. Поэтому мы сразу предлагаем целую программу для реализации этих целей:

- Проведение презентации каждой команды участницы для СМИ;
- Участие команд в 4 московских яхтенных выставках с катерами на общем стенде;
- Участие команд во всех региональных выставках посвященных отдыху на воде и спорту на общем стенде;
- Участие команд в клубных вечеринках в яхт-клубах;
- Участие команд в любительских и профессиональных соревнованиях, проводимых другими организациями и Федерацией Водно-Моторного Sportsa Росси;
- Информационное продвижение в социальных сетях для каждой Бренд-Команды отдельно;
- Выпуск памятных альбомов в печатном и электронном виде после проведения каждой большой гонки;
- Выпуск фильма о ралли и командах и его трансляция по ТВ-каналам эфирным, кабельным и интернет ресурсам;
- Выпуск пресс-релизов до, во время и по окончании ралли и размещение их в СМИ, на яхтенных и отраслевых порталах каждой Бренд-Команды;

Затраты на участие в ралли Санкт-Петербург – Сочи не столь велики насколько эффективны.

Маркетинговый бюджет команды:

Затраты на катер	Затраты на маркетинг
Первый год	
<p>Покупка спортивного катера –</p>  <p>RX-753 sport - 51 000 евро спортивный открытый катер с одним подвесным двигателем</p>  <p>RX-870 HardTop – 100 000 евро закрытый спортивно-круизный катер с двумя двигателями</p> <p>Возможно участие любого скоростного судна, всех производителей мира.</p>	<p>Спортивный маркетинг – 49 000 евро</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Брендирование катера</li> <li>• Подготовка формы для команды из 6 человек</li> <li>• Спортивная страховка</li> <li>• Тренировочные заезды команды</li> <li>• Топливо на маршруте</li> <li>• Проживание на маршруте</li> <li>• Питание на маршруте</li> <li>• Участие в выставках</li> <li>• Участие в Русском РИБ Ралли по 14 городам России</li> <li>• Участие в 4 гонках в России, в Подмосковье и Тверской области</li> <li>• Участие в яхтенной выставке Московское Boat Show в феврале</li> <li>• Участие в международной яхтенной выставке MIBS в апреле</li> <li>• Участие в яхтенной выставке BIBS в мае</li> <li>• Участие в яхтенной выставке Водный мир в июле</li> <li>• Участие в выставке BIBS в сентябре</li> <li>• Участие в региональных выставках</li> </ul>
Второй и последующие года	
<p>Затраты на содержание и ремонт катера в год 5 000 - 15 000 евро</p>	<p>Затраты на маркетинговый бюджет на команду 50 – 70 тысяч евро в год</p>

«Русское Большое Ралли» - это эффективное коммуникационное средство, которое позволяет повысить узнаваемость бренда, укрепить его положительный имидж, благодаря яркому освещению соревнований в средствах массовой информации, зрелищности спортивного шоу, непредсказуемости результата. У нашего ралли есть исключительная особенность – оно объединяет зрителей и участников всех возрастов и профессий. Чудодейственная «смесь» интересных событий, состязаний, знаменитостей обладает огромной притягательной силой для зрителя, который не останется равнодушным, а значит, проникнется уважением и к Вашей Бренд-Команде.

Надеемся видеть Вашу Бренд-Команду среди участников первого и последующих ралли «Санкт-Петербург – Сочи» и всех других гонок и ралли.

P.S. Как бы то ни было, спортивное спонсорство во всем мире считается одним из наиболее доступных и достаточно эффективных способов достучаться до целевой аудитории.

С уважением, Сергей Гмыра

Генеральный директор

Владелец проекта «Большое Русское Ралли»